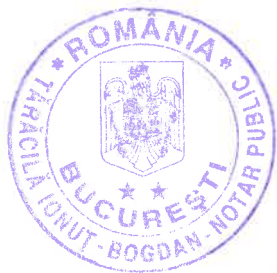


**DUPLICAT**



## Regulament de participare pentru campania

**“A winter piano story – Aniversarea centrului comercial – 6 Ani”**

**02.12.2025 – 05.12.2025**

### **Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1 Prezenta campanie intitulată **“ A winter piano story – Aniversarea centrului comercial – 6 Ani”** („**Campania**”) este organizată de societatea comercială DN1 Value Centre, cu sediul în București, Str. Barbu Vacarescu, nr.201, et. 11, biroul nr. 6, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului J2016003347404, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO 35759225, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul”**.
- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei ( denumit in continuare **„Regulament oficial,,** ).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toata perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul [www.dn1valuecentre.ro](http://www.dn1valuecentre.ro) cat si la sediul Centrului Comercial **DN1 Value Centre**.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial. Completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publicului in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.
- 1.6 Campania are scop exclusiv de promovare a Centrului Comercial și de fidelizare a vizitatorilor, fără caracter de joc de noroc, fiind organizată cu respectarea legislației privind protecția consumatorilor.

### **Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

- 2.1. Campania **“A winter piano story – Aniversarea centrului comercial – 6 Ani”** se desfășoară în incinta Centrului Comercial DN1 Value Centre („**Centrul Comercial**”).
- 2.2 Campania se va desfasura in urmatoarele perioade si intervale orare: **02.12.2025 – 05.12.2025** intre orele **16:30 – 19:30** in conformitate cu prevederile prezentului Regulament („**Durata Concursului**”). În situația în care Organizatorul decide sa prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publica in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

### **Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI PRODUSE PARTICIPANTE**

- 3.1 La acesta campanie participa **orice fel de produse**, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial **DN1 Value Centre**, cu excepția:
  - a. **țigărilor**, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
  - b. **băuturilor alcoolice**, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie,



indiferent de modalitatea în care sunt vândute;

c. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din **tranzacții bancare**, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de **tip Exchange**.

Produsele/produsul participante trebuie achiziționate din oricare magazin al centrului comercial DN1 Value Centre în perioada 02.12.2025 – 05.12.2025 și să aibă o valoare minimă de 150 lei.

3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a implinit vârsta de 18 ani la data Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții („Participant”)**:

- 1) a cumpărat, în perioada stipulată pe un bon fiscal produse ;
- 2) se prezintă la Info Desk-ul Centrului Comercial DN1 Value Centre în perioada 02.12.2025 – 05.12.2025 între orele 16:30 – 19:30 pentru:
  - (ii) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce în aplicație, în vederea înscrierii la tragerea la sorti: nume, prenume, telefon, și semnătură. Pentru a facilita contactarea câștigătorilor, participanții trebuie să folosească numărul de telefon folosit în mod curent în activitatea lor de zi cu zi;
- 3) prin participarea la această campanie **accepta integral și liber consimțit** prevederile acestui regulament.

3.2 **Nu pot participa** la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- copiii/persoanele care au mai participat încă o dată în aceeași zi la această Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare

#### Art. 4. PREMIILE ACORDATE

4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

##### A. Premii instant

Se vor acorda ca **premiu instant, în limita stocului disponibil** următoarele premii:

- 10 bucati vouchere valorice Douglas a câte 200 lei fiecare;
- 20 bucati vouchere valorice Douglas a câte 100 lei fiecare;
- 20 bucati vouchere de abonament Stay Fit a câte 250 lei fiecare;
- 90 bucati vouchere valorice Manufaktura a câte 40 lei fiecare;
- 30 bucati vouchere valorice Jerry's Pizza a câte 20 lei fiecare;
- 300 bucati vouchere de 15 % reducere fiecare la orice meniu de la Focado;
- Produse birotica în valoare de 2535 lei TVA inclus

Valoarea premiilor instant este de **20235 lei TVA inclus**.

Premiile instant se vor acorda **pana la epuizare**, în limita stocului disponibil. Dacă Organizatorul



epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a decide suplimentarea stocului sau poate decide in orice moment stoparea campaniei.

4.2 Valoarea totala a premiilor acordate in prezenta Campanie este **20235 lei TVA inclus.**

4.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibila înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

4.5 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garanție, in conformitate cu termenii si condițiile prevăzute in certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

4.6 Pentru a intra in posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

## **Art. 5 MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

5.1 Prezenta Campanie cuprinde urmatoarele mecanisme, pentru premiile acordate prin acțiunea „Rotii Norocului”.

5.2 Pentru a participa **la campania cu premii instant** clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul amenajat special pe galeria Centrului Comercial DN1 Value Centre in perioada de desfasurare a campaniei, respectiv in **02.12.2025 – 05.12.2025** in intervalele orare **16:30 – 19:30**, in vederea validării condițiilor de participare si primirii premiului instant.

5.3 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk-ul Centrului Comercial special amenajat pentru aceasta Campanie pe galeria centrului comercial, va consemna in dreptul carui premiu s-a oprit roata si va înregistra datele personale ale acestuia in baza de date respectiv: nume, prenume, telefon, e-mail.

5.4 Prin semnătură de primire a premiului, clientul confirma autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu si necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie si, in consecința, imposibilitatea primirii premiului instant sau a înscrierii in cadrul Campaniei.

5.9 **Același participant are dreptul la cel mult 1 Participare pe toata perioada campaniei indiferent de numărul de bonuri pe care le prezinta.**

5.10 Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.11 Centrul comercial achizitioneaza bunurile in scop de reclama si publicitate, pentru cresterea vanzarilor in perioadele de sarbatoare" sau in cazul premiilor, sa existe documentatie, respectiv sa fie intocmit un regulament + dovada indeplinirii conditiilor din partea consumatorilor (i.e. includem conditii cu scopul de a creste vizibilitatea si profitul centrului comercial).

## **Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI**

### **6.1 Premiile instant**

6.1.1 Premiile instant se acorda, pana la epuizarea acestora, numai după ce participantul respecta procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului regulament.

6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților in limita numărului de premii precizat la art.



5.1.

6.2 Pentru a determina tipul de premiu instant ce ii revine câștigătorului:

### ROATA

Premiile instant se acorda cu ajutorul unui mecanism intitulat generic "Roata norocului". Astfel, pentru a determina ce premiu instant ii revine câștigătorului, acesta va învârti roata amenajata de către Organizator in acest scop. Roata are diametrul de 2 metri și este împărțita în 14 secțiuni egale, fiecare dintre acestea având o bulina pe care sunt inscripționate mesajele câștigătoare aferente Premiilor instant.

Roata conține buline cu următoarele mesaje:

- Voucher 200 LEI DOUGLAS
- VOUCHER 20 LEI JERRY PIZZA
- VOUCHER 40 LEI MANUFAKTURA
- VOUCHER 100 LEI DOUGLAS
- VOUCHER 250 LEI STAY FIT
- STILOU DIPLOMAT
- SET CADOU PICTURA
- AGENDA
- JOC ZARURI
- RUCSAC LAPTOP
- STILOU PELIKAN
- GLOB PAMANTESC
- VOUCHER 15% REDUCERE FOCADO

Odată ce un premiu a fost epuizat acesta va fi tăiat de pe bulina.

Participantul are dreptul sa învârtă roata o singura data. Daca la staționarea rotii indicatorul se afla exact pe linia de delimitare intre doua secțiuni atunci participantul mai are dreptul sa învârtă încă o data roata. Procedura se repeta pana când indicatorul se așază clar pe una dintre secțiuni.

In cazul in care roata se va defecta, premiile se vor acorda la alegere pana la epuizarea fiecărei categorii.

6.3 În vederea **acordării premiului** prin participarea la campanie, fiecare câștigător va prezenta Organizatorului pentru certificarea calității sale, următoarele documente:

- **actul de identitate aflat in termenul de valabilitate;** reprezentantul Organizatorului nu va face o copie a documentului, doar ca certifica corectitudinea datelor;

Dacă informațiile cuprinse pe bonul/bonurile și în actul de identitate coincid cu cele înscrise pe talon, atunci câștigătorul va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

6.4 Organizatorul poate decide **invalidarea câștigătorilor** în cazul în care:

- a. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor de identificare ;
- b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate;
- c. datele din actul de identitate/ datele din bonul/bonurile fiscale nu corespund cu cele oferite de participant reprezentantului Organizatorului de la Info Desk pentru înscrierea la Campanie;
- d. câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;

e. câștigător a mai fost marticipat si a câștigat deja un premiu in aceeași zi în cadrul Campaniei;

f. câștigătorul își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisa sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului.

**Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor și condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.**

În situația invalidării unui câștigător, reprezentantul Organizatorului va avea dreptul sa contacteze, pe rând și în ordinea în care acestea au fost extrase, rezervele câștigătorului invalidat. Premiul se va acorda rezervei extrase care va fi validata preliminar conform condițiilor prezentului Regulament aplicabile câștigătorului.

6.5 Predarea premiului de către Organizator fiecărui câștigător al unui Premiu prin tragere la sorti se va realiza în baza unui **proces verbal** semnat de Organizator și de câștigător. Din momentul predării premiului, Organizatorul este eliberat de orice alta obligație fata de câștigător.

6.6 Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, exact dupa momentul actionării „Rotii Norocului”, respectiv în acea zi. în caz contrar premiile nerevendicate nu mai sunt datorate de către Organizator. **Nerevendicarea premiului pana la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.**

6.7 Premiile acordate în cadrul extragerii dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând decide discreționar folosința și destinația acestora.

6.8 Organizatorul **nu își asuma responsabilitatea:**

a. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

b. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.

## **Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

7.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul caștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

## **Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI**

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.

8.3 În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusa la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.



#### **Art.9. CONTESTATII**

9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 16:00 a zilei de 06.12.2025**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.

9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

#### **Art. 10 INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.

10.2 Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Concursul se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art.11 DISPOZITII FINALE**

11.1 Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

11.3 Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat de Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) duplicat s-a eliberat părții.

**Organizator DN1 Value Centre**

Prin Administrator,

**IOAN LUMINIȚA-MAGDALENA**



Anexa 1  
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR  
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem DNI Value Centre., cu sediul în București, Str. Barbu Vacarescu, nr.201, et. 11, biroul nr. 6, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2016003347404, cod unic de înregistrare RO35759225, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada 02.12.2025 – 05.12.2025 și descrie drepturile pe care le aveți.

***Ce date colectăm de la dvs.***

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:

- a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:
  - nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură;
- b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus
  - semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).
  - cod numeric personal, pentru premiile a căror valoare individuală este mai mare de 600 lei, caz în care Organizatorul trebuie să îndeplinească formalitățile aferente reținerii la sursă și declarării impozitului, potrivit prevederilor Codului Fiscal.

***De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal***

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.

De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.

***În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră***

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);
- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;
- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și

- acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

#### ***Cât timp vom păstra datele***

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împunterniciților obligații similare.

#### ***Cui dezvăluim datele dvs. personale***



### **Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți**

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

### **Dezvăluirea datelor către terți**

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

### **Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari**

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

### ***Ce drepturi aveți***

**Dreptul de a vă retrage consimțământul:** în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

**Dreptul de acces:** Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

**Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

**Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

**Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

**Dreptul de a vă opune:** Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa [gopr@masrei.com](mailto:gopr@masrei.com) sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

#### ***Vă rugăm să rețineți***

**Perioada de timp:** Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Exercitarea drepturilor dumneavoastră:** Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

#### ***Date de contact***

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com)

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura\\_de\\_soluționare\\_a\\_plangerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plangerilor).

#### ***Modificarea notei de informare***

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.

Organizator **DN1 Value Centre**

Prin Administrator,

**IOAN LUMINIȚA-MAGDALENA**



Anexa 2  
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR  
CU CARACTER PERSONAL

Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) \_\_\_\_\_, să fiu informat la adresa de email \_\_\_\_\_, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul .....

Semnătura \_\_\_\_\_

Organizator **DN1 Value Centre**

Prin Administrator,

**IOAN LUMINIȚA-MAGDALENA**



ROMÂNIA  
Uniunea Națională a Notarilor Publici  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ – OPTIMA LEX**  
Licența de funcționare nr. 10/08.01.2025  
B-dul Unirii nr. 45, bl. E3, tronson IV, parter, sector 3, București  
Tel: 031.419.26.62; Fax: 031.434.08.18  
E-mail: [office@optimalex.ro](mailto:office@optimalex.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. ...**  
Anul 2025 luna noiembrie ziua 27

Eu, Tărăcilă Ionuț-Bogdan, notar public, la cererea expresă a părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 11, sector 2, unde am găsit pe:

- **IOAN LUMINIȚA-MAGDALENA**, cu domiciliul în Mun. București, Șos. Chitilei nr. 18, et. 5, ap. 501, sector 1, identificată prin CI seria RK nr. 200251, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 11.09.2018, având CNP 2810107171724, *în calitate de administrator al societății DN1 VALUE CENTRE SRL*, cu sediul în București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 201, et. 11, biroul nr. 6, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului J2016003347404, cod unic de înregistrare RO 35759225,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 2 (două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă de 200 lei, TVA în sumă de 42 lei, **în total (onorariu+TVA) 242 lei**, cu OP/2025.

**NOTAR PUBLIC,  
TĂRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de către Tărăcilă Ionuț-Bogdan, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.*

**NOTAR PUBLIC,  
TĂRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN**



PAGINĂ ALBĂ